

ДО:
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
на гр.БУРГАС

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БУРГАС	
Регистрационен индекс и дата	
08-00-8352	25.02.19г.

КБМ вх. № 8312 / 2019г
и № 8313 / 2019г

ЗАЯВЛЕНИЕ

от

М **ДОБРЕВ**

Председател и представляващ

СОПД „БУРГАСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА”

27.02.19г.

УВАЖАЕМИ, Г-Н ПРЕДСЕДАТЕЛ !

Като браншова асоциация развиваща дейност в правната рамка – ВЪНШНА и МЕДИЯ РЕКЛАМА, както и съобразно заложените императивни текстове устава ни и в програмата БАВР за партниране с Община Бургас и Обл.управител-адм.област Бургас,

Ви **ЗАЯВЯВАМЕ**,

ЧЕ В ЗАЩИТА ОБЩИНСКИТЕ и РЕГИОНАЛНИ БРАНШОВИ ИНТЕРЕСИ, НЕ СПОДЕЛЯМЕ ИСКАНИЯТА ЗА ПРОМЕНИ в ПРИДТОБ, внесени до вас със **ЗАЯВЛЕНИЕ** на сдружение в ЧАСТНА ПОЛЗА **”ЧАВР”** (Черноморска асоциация външна реклама) вх. № 08-008312 от 11.02.2019г. и № 08-008313 от 11.02.2019г.

Меко казано е нехигиенично, да се внасят заявления до кмета и общинските съветници на Община Бургас при положение, че за същите текстове са сезирани и Окръжна прокуратура-Бургас (с искане за отмяната им в ПРИДТОБ) чрез неин протест до АС-Бургас. Като резултата е виден, сезираният от прокуратурата Административен съд-гр.Бургас още на 20.11.2018г. е образувал дело, а с определение от 13.02.2019г. по а.х.д.№3203/2018г. е спрял действието на чл.32, ал.4 ПРИДТОБ. Да действието члена е спряно, като искането е той да бъде изцяло отменен с окончателното съдебно решение. Тоест, представяващият ЧАВР хем съдебно (чрез БОП) реализира пълна отмяна чл.32, ал.4 ПРИДТОБ, хем „загрижен” сезира кмета и общинските съветници за същото но чак на 11.02.2019г. ДА СИ ГО КОРИГИРАТ ! Звучи ли ви подигравателно ?

Като **НЕ КРЕДИТИРАМЕ** заявените до вас за **ПРОМЯНА и ОТМЯНА текстове ПРИДТОБ** от представляващия СЧП”ЧАВР”, **се ПРОТИВОПОСТАВЯМЕ на всякакви инициативи по промяна текстове на ПРИДТОБ, без те да са съгласувани и с другите 3-ри браншови структури – БАВР, НАВР, БАВР-София.**

Считаме, за удачно представляващия СЧП„ЧАВР” като собственик на **ВАРНЕНСКАТА фирма „Дорс”ООД, да се упражнява върху ВАРНЕНСКАТА наредба реклама,** а не върху бургаската. Все пак с имането на 10 места за поставяне РИЕ на варненската фирма (общо 40бр. фирмите от ЧАВР), **са реално несъпоставими с ИНТЕРЕСИТЕ на другите три асоциации** – БАВР (Бургаска асоциация за външна реклама), БАВР (Българска асоциация за външна реклама) и НАВР (Национална асоциация за външна реклама) **имащи общо 370 места за РИЕ.**

С уважение,
М **ДОБРЕВ** -

Председател и представляващ
на СОПД „БАВР”- гр.Бургас